

INSTITUCIÓN:		Empresa de Correos de Honduras "HONDUCOR"													
MISIÓN:		Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometidos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia													
VISIÓN:		Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agilidad en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo, así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras													
PROGRAMA:		OPERADOR POSTAL ESTATAL													
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:		Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional													
OBJETIVO ESTRATÉGICO:		Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios													
VINCULACIÓN Visión de País (VP)	OBJETIVO	4° Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo													
	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50													
VINCULACIÓN Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	53. Económico													
	SUBSECTOR / EJE	53.11 Telecomunicaciones													
	OBJETIVO	O53.11.1 Reformar el marco legal del sector de las telecomunicaciones (telefonía, Internet y medios masivos de comunicación), incrementando la cobertura y mayor equidad de acceso a dispositivos y medios de conectividad; así como un mejor uso en ciencia, educación y cultura a través de la radio, televisión y demás medios de comunicación masiva.													
	RESULTADO	RSS.11.1.2 Incrementada la presencia de programas sobre artes, deportes, ciencia, tecnología y cultura a través de la radio, televisión y demás medios de comunicación masiva.													
IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS					
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades		INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC				
Incrementada la presencia de programas sobre artes, deportes, ciencia, tecnología y cultura a través de la radio, televisión y demás medios de comunicación masiva.		Optimizada la recepción y distribución de los productos postales	Número de productos postales	1	Productos postales (Cartas, Pequeños Paquetes, EMS etc) expedidos a los pobladores de Honduras de todos los géneros que hacen uso de los servicios de "HONDUCOR".	Número de productos postales expedidos.	1	Recibidos productos postales	Número de piezas postales recibidas	1	Recepcionar los productos postales	Bolsas y Precintos de Seguridad, Materiales y Suministros, Logística Internet, Teléfono.	Talento Humanos, Sueldos y Salarios, Servicios Básicos (Energía, Agua)		
								2		Distribuidos productos postales	Número de piezas postales distribuidas			2	Inspeccionar
														3	Clasificación de la paquetería
							3		Funcionamiento del Programa "HONDUCOR INCLUYE"			Un Informe Anual		1	Revisión del producto
								2		Clasificación de los envíos postales					
								3		Entrega de paquetería					
							4	Capacitaciones de Género impartidas al personal femenino y masculino de "HONDUCOR"	Número de Personas Capacitadas en Género	1	Programa de capacitaciones en articulación con otras Instituciones	Papelería, equipo de oficina	Talento Humanos		
											2	Talleres de Género e Inclusión impartidos al personal de "HONDUCOR".			

SECRETARÍA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA (SPE)

SUB SECRETARIA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA

DIVISION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS

MATRIZ DE PLANIFICACION 2023

INSTITUCIÓN:	Empresa de Correos de Honduras "HONDUCOR"
--------------	---

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL 2023

Nombre del Programa:	OPERADOR POSTAL ESTATAL
Descripción del Programa:	Recepción y Distribución de Piezas Postales a Nivel Nacional e Internacional
Beneficiarios (Cantidad, tipo):	Población Hondureña
Presupuesto total del Programa:	Sin Definir
Nombre de la Unidad Organizativa:	Dirección y Organización
Nombre del Responsable de la Unidad Organizativa:	Ramón David Zelaya Flores
Empleos generados por el Programa (Si Aplica):	416

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc.)	Resultado / Producto Final / Producto Intermedio	Indicador	UNIDAD DE MEDIDA	Tipo	Categorización (Productos Finales)	Regionalización (Producto Final e Intermedio)	Meta /Cantidad 2023	Mes
Resultado Institucional	Optimizada la recepción y distribución de los productos postales	Número de productos postales	137 PIEZA POSTAL	Acumulado	Servicios	No	300,000	1
Producto Final 1	Productos postales expedidos	Número de productos postales	137 PIEZA POSTAL	Acumulado	Servicios	No	300,000	1
Producto Intermedio 1	Recibidos productos postales	Número de piezas postales recibidas.	137 PIEZA POSTAL	Acumulado	Servicios	No	300,000	12
Producto Intermedio 2	Distribuidos productos postales	Número de piezas postales distribuidas.	137 PIEZA POSTAL	Acumulado	Servicios	No	300,000	12
Producto Intermedio 3	Funcionamiento del Programa "HONDUCOR INCLUYE".	Un Informe Anual	149 INFORME	Acumulado	Servicios	No	1	1
Producto Intermedio 4	Capacitaciones de género impartidas al personal femenino y masculino de "HONDUCOR".	Número de Personas capacitadas en Género.	1009 CAPACITACIÓN	Acumulado	Servicios	No	1	1

Firma
Máxima Autoridad de la Institución



Firma
Responsable de la Dirección del Programa

Firma
Director Jefe Planificación



NOTAS

												Programación POA		
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	2024	2025	2026
											300,000	300,000	350,000	400,000
											300,000	300,000	350,000	400,000
10,458	19,352	22,793	26,963	26,230	25,834	25,651	26,941	26,878	26,989	29,899	32,012	300,000	350,000	400,000
10,458	19,352	22,793	26,963	26,230	25,834	25,651	26,941	26,878	26,989	29,899	32,012	300,000	350,000	400,000
											1	1	1	1
											1	1	1	1